Youssef Loay (4 ans d’experience)

+33 6 34 05 13 84 | youssefloay@gmail.com

github.com/youssefloay

linkedin.com/in/youssefloay

https://youssefloayportfolio.vercel.app

### **Profil**

Développeur web full-stack spécialisé dans la création de sites web réactifs, performants et centrés sur l’utilisateur. Expert en PHP, JavaScript, et CSS, avec une solide expérience en conception UX/UI via Figma pour des projets variés. J’ai mené avec succès des projets de développement, optimisé des bases de données, et collaboré étroitement avec les parties prenantes pour fournir des solutions numériques impactantes. Ma capacité à piloter des projets de la conception à la mise en production a constamment entraîné une augmentation de l’engagement des utilisateurs et de la satisfaction des clients.

#### Expériences Professionnelles

**Baratiart Montpellier, France**

**Développeur Web Nov. 2024 - Jan. 2025**

**Contexte:** Baratiart est une PME spécialisée dans la vente d’œuvres d’art. J’ai été mandaté pour concevoir un site e-commerce intégrant des modes de paiement en ligne et une gestion des stocks.

**Responsabilités :**

* Développement du site en utilisant WordPress, WooCommerce et Elementor, avec intégration des API de paiement Paymob et PayPal.
* Configuration et gestion des stocks via WooCommerce pour assurer une mise à jour en temps réel des disponibilités des œuvres d’art.
* Optimisation des performances du site et mise en place de tests automatisés pour garantir la fiabilité.
* Collaboration avec les parties prenantes pour recueillir les besoins et assurer une expérience utilisateur optimale.

**Résultats :**

* Amélioration significative du taux de conversion.
* Augmentation du nombre de visiteurs ayant finalisé une transaction.

**Serenity IPTV Montpellier, France**

**Développeur Web Août 2024 - Oct. 2024**

**Contexte:** Plateforme spécialisée dans la vente d’abonnements IPTV. J’ai conçu et développé un site vitrine moderne et intuitif pour promouvoir leurs services.

**Responsabilités :**

* Conception de maquettes UX/UI avec Figma, en mettant l’accent sur la simplicité et l’accessibilité.
* Développement front-end en ReactJS et TypeScript, en veillant à la réactivité et à la compatibilité multi-appareils.
* Intégration de systèmes de paiement sécurisés et optimisation des performances pour une expérience utilisateur fluide.
* Gestion des bases de données MySQL et optimisation des requêtes.Collaboration avec les clients pour recueillir les besoins et assurer une expérience utilisateur optimale.

**Résultats :**

* Plus 40% de taux de conversion grâce à un design optimisé et une navigation intuitive.
* Intégration réussie des paiements sécurisés, réduisant les abandons de panier de 30%.
* Performance améliorée (-50% de temps de chargement), offrant une expérience utilisateur plus fluide sur tous les appareils.

**NewSmartEgypt Montpellier, France**

**Développeur Front-End Mai 2024 - Juillet 2024**

**Contexte:** New Smart Egypt, spécialisée dans les solutions ERP, cybersécurité, infrastructure et applications, m’a confié la refonte de leur site web. J'ai conçu et développé des sites web réactifs et performants dans le cadre de mon stage, en collaboration avec un développeur senior.

**Responsabilités :**

* Développer des interfaces interactives et responsives avec ReactJS, NextJS et TailwindCSS.
* Concevoir et intégrer des API REST pour assurer la communication entre le front-end et le back-end.
* Optimiser les performances et l’accessibilité du site pour une meilleure expérience utilisateur.
* Travailler en étroite collaboration avec les Business Analysts pour comprendre les besoins métier et adapter les fonctionnalités.
* Collaborer avec les QA pour assurer la qualité du code à travers des tests unitaires et d’intégration (Jest, Cypress).
* Assurer le support et la maintenance des applications en corrigeant les bugs et en implémentant des améliorations continues.
* Participer aux cérémonies Scrum (daily stand-up, sprint planning, rétrospectives) pour une gestion agile du projet.
* Gérer le versioning et le déploiement en continu avec Git, GitHub et Docker.
* Assurer une veille technologique pour proposer des améliorations et optimiser les fonctionnalités existantes.

**Résultats :**

* Première expérience en Agile (Scrum), avec une livraison réussie des fonctionnalités dans les délais impartis.
* Collaboration étroite avec les équipes produit et QA pour prioriser les tâches et assurer une qualité optimale.
* Adaptation rapide aux cérémonies Scrum (daily stand-up, sprint planning), améliorant la fluidité et la réactivité du projet.

**Albinome Montpellier, France**

**Développeur Web Feb. 2024 - Avril 2024**

**Contexte:** Un restaurant récemment ouvert, sans site internet, souhaitait digitaliser sa présence pour augmenter sa visibilité et faciliter les réservations. Ils sont venus me voir pour créer un site web adapté à leurs besoins, afin de renforcer leur présence en ligne dès le lancement.

**Responsabilités :**

* Concevoir un design UX/UI attractif avec Figma, en mettant l’accent sur la présentation des plats et l’ergonomie.
* Concevoir l'architecture du site et choisir les technologies adaptées pour répondre aux besoins du client.
* Développer l’application web en ReactJS.
* Intégrer Firebase Realtime Database pour gérer les réservations en ligne et mettre à jour en temps réel les créneaux horaires disponibles.
* Intégrer Firebase Authentication pour gérer l'authentification des utilisateurs et garantir une expérience de réservation personnalisée.
* Gérer le projet de A à Z, depuis la conception jusqu'à la mise en ligne, en assurant la gestion des bases de données et des API.

**Résultats :**

* Site interactif et responsive : plus de visibilité, réservation en temps réel, succès en ligne.

**Oppizi France Montpellier, France**

**Responsable Régional Marketing et Opérations Jan. 2022 - Jan. 2024**

**Contexte:** Oppizi, spécialisée dans les campagnes marketing opérationnelles, faisait face à des problèmes majeurs à Montpellier, notamment un faible taux de conversion (CVR) et des défis dans la gestion de l’équipe. C'est dans ce cadre que j'ai été recruté pour piloter des initiatives marketing, résoudre ces problématiques et optimiser le ROI.

**Responsabilités :**

* Analyser les tendances du marché et les besoins métiers pour définir des campagnes marketing stratégiques.
* Identifier et résoudre les causes du faible taux de conversion à Montpellier.
* Développer des cadres de campagne et des méthodologies pour le suivi des performances.
* Exécuter les initiatives marketing à grande échelle(Montpellier, Nimes et Avignon), en prenant le rôle de leader pour améliorer la gestion de l’équipe et en orientant les actions RH.
* Collaborer avec les clients pour garantir des résultats alignés avec leurs objectifs.
* Suivre et analyser les performances des campagnes pour optimiser le ROI.
* Travailler avec les équipes internes et externes pour assurer la cohérence des opérations.

**Résultats :**

* Campagnes marketing optimisées, ROI en hausse.
* Processus optimisés : coûts réduits, productivité accrue.

**AlphaOmegaGreen Montpellier, France**

**Développeur Web WordPress et Responsable SEO Sep. 2020 - Sep. 2021**

**Contexte:** Entreprise spécialisée dans les eoliens. Dans la stratégie de marketing d'AlphaOmegaGreen, l'un des objectifs est d'assurer une visibilité digitale. Pour cela, Alpha Omega Green a décidé de constituer une équipe digitale afin de créer un site vitrine.

**Responsabilités :**

* Participer à des ateliers de recueil des besoins et clarifier les règles métier avec le responsable commerciale, responsable marketing actant Product Owner.
* Collaborer étroitement avec le développeur senior afin de définir la technologie et l'architecture adapté au besoin.
* Configurer WordPress selon les besoins métier en intégrant des plugins personnalisés.
* Intégrer WordPress avec MailChimp pour une gestion fluide des newsletters.
* Maintenir en continu le site web avec les évolutions demandées par le Product Owner.
* Gérer un projet de bout en bout sous la supervision d’un tuteur.
* Mettre en place une stratégie SEO afin d'optimiser la visibilité du site sur les moteurs de recherche. “google search console”.
* Implémenter Google Data Analytics pour suivre et analyser les performances du site en temps réel, en faisant le suivi avec le responsable marketing.

**Résultats :**

* Plus de 30% de visibilité en 6 mois (SEO, Google Search Console).
* Plus de 15% de taux de conversion.

### 

### **Éducation et Certificats**

* Bachelor en Ingénierie Web | ESGI Lyon
* BTS Services Informatiques aux Organisations (SIO) | ESICAD Montpellier (Spécialisation: Développement d’applications métiers (SLAM))

### **Langues**

* Français : Bilingue
* Arabe : Bilingue
* Anglais : C1 (TOEIC 965)

### **Compétences Techniques**

* **Langages & Développement Web** : JavaScript, HTML5/CSS3, SQL, jQuery
* **Frameworks & Outils** : ReactJS, NodeJS, NextJS, Symfony, TailwindCSS, WordPress, Docker, MongoDB
* **Bases de Données** : MySQL, optimisation avec WAMP
* **Outils & Environnements** : Linux, Git, VS Code, GitHub
* **Conception UX/UI** : Figma, conception et gestion de projet web
* **Méthodologies** : Scrum, Waterfall